

---

# CODICE ETICO

---

PRODUTTIVITÀ

---

SICUREZZA

---

INNOVAZIONE



CarloColombo SpA



Versione n. 01  
approvata dal Consiglio di Amministrazione  
in data 27 luglio 2018

# LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

Carlo Colombo S.p.A. rappresenta oggi una realtà fortemente strutturata che svolge la propria attività in un contesto istituzionale, economico, politico, sociale e culturale, nazionale ed internazionale, particolarmente articolato e in continua evoluzione.

Per affrontare con successo tali complessità, riteniamo di particolare importanza definire con chiarezza l'insieme dei valori ai quali ci ispiriamo e che intendiamo siano applicati nel nostro fare impresa.

Per questa ragione è stato predisposto il presente Codice Etico e di Condotta, parte di un più complesso modello di organizzazione, gestione e controllo per la prevenzione dei reati ai sensi della normativa italiana (D. Lgs. 231/01), in linea con le convenzioni internazionali in materia di lotta alla corruzione nelle operazioni economiche internazionali (Convenzione OCSE, 1997) e con le best practice.

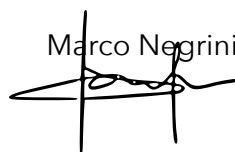
Il Codice racchiude quindi un insieme di valori e linee guida ed è destinato a tutti coloro che operano per la nostra società, che ne entrano in contatto e, più in generale, a tutti coloro che sono legittimi portatori di interesse nei confronti della società stessa (i nostri stakeholders).

L'osservanza del Codice riveste un'importanza fondamentale sia per il buon funzionamento e l'affidabilità della società, sia per la tutela del suo prestigio, dell'immagine e del know how, fattori questi che costituiscono un patrimonio decisivo per il successo dell'impresa.

Carlo Colombo S.p.A. vigila sull'osservanza delle disposizioni previste dal Codice e predispone adeguata formazione ed informazione al riguardo.

Vi invitiamo a prendere visione del Codice al link [www.carlocolombo.eu/governance](http://www.carlocolombo.eu/governance) ed a condividerne con noi i principi fondamentali.

Marco Negrini





## INDICE

PREMESSA .....	6
I VALORI FONDAMENTALI .....	7
NORME DI CONDOTTA .....	11
SISTEMI INFORMATICI .....	23
RISPETTO DEL CODICE ETICO .....	24

## PREMESSA

Carlo Colombo S.p.A. (di seguito, per brevità, "Carlo Colombo" o la "Società") è una società leader nel campo della produzione, trasformazione e commercio di metalli non ferrosi in genere e delle attività complementari, in ambito nazionale ed internazionale.

La Società opera al fine di soddisfare le esigenze dei propri clienti e partner in Italia e nel mondo, assicurando un costante impegno nel mantenimento degli standard qualitativi dei propri prodotti e dei propri servizi, nella puntuale osservanza delle leggi e della normativa applicabile, delle regole del mercato e dei principi della leale concorrenza.

La missione della Società è incentrata sulla crescita e sulla creazione di valore aggiunto attraverso la fornitura di prodotti e di servizi innovativi per la massima soddisfazione del cliente nel dovuto rispetto dei legittimi interessi di tutte le categorie di stakeholders.

L'attività della Società è condotta in modo socialmente responsabile, imparziale ed etico, adottando pratiche di equità e correttezza nella gestione del rapporto di lavoro, garantendo la sicurezza dei lavoratori, promuovendo e incoraggiando una coscienza ecologica nel pieno rispetto delle leggi vigenti.

La Società, in particolare, data l'assoluta centralità dei valori che vengono in evidenza, pone in essere tutte le attività necessarie al fine di garantire, mantenere e migliorare, anche in relazione al progresso tecnologico, le prestazioni e i servizi offerti in termini di salute e sicurezza sul lavoro e di ambiente, al fine di evitare tutti gli inconvenienti prevedibili.

La Società, al fine di mantenere gli standard qualitativi di produzione e al fine di mantenere integra la propria immagine di successo nel mercato, richiede che tutti i suoi amministratori, manager e altri dipendenti, nello svolgimento delle loro mansioni, rispettino i più elevati criteri di condotta negli affari.

Carlo Colombo ha adottato il presente Codice Etico rispettoso dei principi enunciati dal D.Lgs. 231/01 e comunque pienamente conformi alle posizioni espresse e tutelate dal sistema organizzativo al quale aderisce.

La Società richiede a tutti gli amministratori, direttori generali, dipendenti, collaboratori, procuratori ed alle proprie controparti contrattuali (definiti congiuntamente come "Destinatari") il rispetto dei comportamenti, principi e valori espressi dal Codice Etico.

## I VALORI FONDAMENTALI

I valori fondamentali che reggono l'attività di Carlo Colombo si possono sintetizzare nella produttività, nel controllo e nell'innovazione: valori di pari importanza inscindibili l'uno dall'altro.

Tale enunciazione di principio poggia su una serie di più articolati valori di seguito indicati.

### Rispetto delle normative vigenti

Carlo Colombo agisce nel rispetto della legge e della normativa applicabile sia in campo nazionale sia in campo internazionale.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse di Carlo Colombo può giustificare una condotta non conforme alla legge, al Codice Etico, ai regolamenti ed ai principi aziendali.

I Destinatari sono tenuti a conoscere le leggi e i regolamenti applicabili anche attraverso la frequentazione dei corsi formativi obbligatori periodicamente organizzati da Carlo Colombo e, in caso di dubbi sulla opportuna condotta da seguire, devono rivolgersi al loro superiore gerarchico o referente o, ove presente, alla funzione interna preposta per lo scopo.

### Tracciabilità delle operazioni

Tutte le operazioni poste in essere da Carlo Colombo sono tracciabili attraverso la relativa documentazione e registrazione (anche - quando previsto - negli appositi libri e registri della società), in modo da consentire, in ogni momento, la verificabilità delle loro caratteristiche, della loro conformità alla normativa vigente, della motivazione sottostante e dei soggetti che le hanno autorizzate, eseguite, registrate e verificate.

### Trasparenza ed affidabilità

Carlo Colombo fornisce informazioni complete, accurate e comprensibili riguardo alla propria azienda, anche in modo da consentire ai terzi di prendere decisioni consapevoli riguardo agli interessi coinvolti, riguardo alle alternative ed alle conseguenze rilevanti.

Il dialogo e la disponibilità al confronto con le autorità pubbliche e private di volta in volta competenti è uno dei punti fondamentali della strategia di sviluppo sociale di Carlo Colombo.

## Onestà, correttezza e sensibilità

Tutte le attività, interne ed esterne, di Carlo Colombo, sono improntate alla massima correttezza ed onestà. Carlo Colombo si astiene da qualsiasi comportamento che possa essere considerato offensivo o lesivo, sia con riferimento all'ambiente di lavoro interno sia nei confronti dei terzi, ai principi di onestà, correttezza, sensibilità e comunque alla miglior condotta civica.

## Correttezza nella gestione societaria e nell'utilizzo del patrimonio sociale

Carlo Colombo persegue il proprio oggetto sociale nel pieno rispetto della legge e della normativa applicabile, dello statuto e dei regolamenti sociali, assicurando il corretto funzionamento degli organi sociali, il controllo degli stessi, e la tutela dei diritti di tutti i portatori di interesse e salvaguardando nel contempo l'integrità del patrimonio sociale.

## Riservatezza

Carlo Colombo assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e l'osservanza della normativa vigente in materia di tutela dei dati personali e riservati. Carlo Colombo considera la riservatezza quale cardine dell'esercizio della propria attività, fondamentale per la reputazione della società e la fiducia che in quest'ultima viene riposta.

## Qualità

Carlo Colombo impronta la propria attività ai principi della qualità, della professionalità e della serietà cercando di operare con continuità come un interlocutore moderno e dinamico ad ogni livello.

## Uguaglianza e pari opportunità

Carlo Colombo non pone in essere comportamenti discriminatori sulla base dell'età, del sesso, dell'orientamento sessuale, dello stato di salute, della disabilità, della razza, della nazionalità, delle opinioni politiche e delle credenze religiose di tutti i suoi interlocutori e si impegna ad adottare le opportune e adeguate iniziative al fine di prevenire e contrastare qualsiasi forma di discriminazione, diretta o indiretta.



Carlo Colombo, inoltre, si impegna ad ascoltare con serenità le richieste e le osservazioni del proprio personale e dei propri clienti e fornitori escludendo che da queste possano derivare ripercussioni di alcun genere.

### Tutela dell'incolumità del personale dipendente e non

Carlo Colombo è costantemente impegnata alla protezione della salute umana e della sicurezza sul lavoro e considera tale profilo di rilevanza centrale e preliminare allo svolgimento della propria attività tipica, impegnandosi a garantire l'applicazione di tutti gli standard e modelli di sicurezza procedurali e strutturali previsti dalla legge e dalla normativa nazionale ed internazionale applicabile, curando un costante aggiornamento degli stessi in ragione delle novazioni disciplinari, tecnologiche e delle esigenze produttive.

### Rispetto del personale dipendente e non

Carlo Colombo considera valore imprescindibile della propria attività la tutela della incolumità della persona, della libertà e della personalità individuale. Carlo Colombo riconosce il personale quale fattore fondamentale ed irrinunciabile per lo sviluppo aziendale ritenendo importante stabilire e mantenere con i dipendenti e collaboratori relazioni basate sulla fiducia reciproca. In conseguenza di ciò, la Società è impegnata a sviluppare le attitudini e le potenzialità del personale nello svolgimento delle proprie competenze, affinché le capacità e le legittime aspirazioni dei singoli trovino piena realizzazione nell'ambito del raggiungimento degli obiettivi aziendali. La Società si impegna a tutelare l'integrità morale dei dipendenti e dei collaboratori garantendo loro il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona e predisponendo ambienti di lavoro sereni, sicuri e salubri. Le risorse umane vengono valorizzate favorendo lo sviluppo e la crescita umana e professionale della persona.

### Tutela dei minori

Carlo Colombo attribuisce primaria rilevanza alla tutela dei minori ed alla repressione dei comportamenti di sfruttamento di qualsiasi natura posti in essere nei confronti dei medesimi. Ogni dipendente che, nello svolgimento della propria attività lavorativa, venga a conoscenza della commissione di atti o comportamenti che possano favorire la lesione della incolumità personale dei minori deve darne immediata notizia ai propri superiori e all'Organismo di Vigilanza.

## Lotta alla corruzione

Carlo Colombo, i suoi amministratori, manager, gli altri dipendenti e gli altri Destinatari si impegnano al rispetto dei più elevati standard di integrità, onestà e correttezza in tutte le relazioni all'interno e all'esterno della Società, in conformità con le leggi nazionali e internazionali contro la corruzione.

## Tutela dell'ambiente

Carlo Colombo, nel rispetto della legge e della normativa applicabile, riconosce l'alta valenza sociale che rivestono gli aspetti inerenti la tutela e il rispetto dell'ambiente e promuove e incoraggia una politica volta ad assicurare la massima sostenibilità della propria attività prestando particolare attenzione alle più recenti innovazioni tecnologiche in tale settore.

## Sicurezza e qualità dei prodotti e dei servizi

I prodotti e i servizi commercializzati da Carlo Colombo sono a norma con tutte le leggi vigenti e con la normativa applicabile sia nazionale che internazionale.

Carlo Colombo favorisce lo scambio di informazioni tra le funzioni interessate ed effettua i controlli necessari al fine di garantire l'elevata sicurezza e la qualità dei servizi offerti.

## Tecnologia

Carlo Colombo orienta la propria attività alla realizzazione di soluzioni avanzate ed innovative alla soddisfazione ed alla tutela dei propri clienti in un processo volto al continuo miglioramento della qualità dei prodotti e dei servizi offerti. L'aggiornamento dei processi produttivi rispetto alle più moderne soluzioni dell'ingegneria, della fisica e della tecnica, è un valore imprescindibile che ha accompagnato l'intero sviluppo dell'attività aziendale e costituisce la principale risorsa, congiuntamente ad un personale di fiducia ed altamente qualificato, in grado di garantire un progressivo incremento dell'utile sociale.

## NORME DI CONDOTTA

Le norme di condotta indicate di seguito, di contenuto precettivo, regolamentano l'attività di Carlo Colombo e costituiscono motivo ispiratore di tutte le condotte dei Destinatari nell'espletamento delle attività che costituiscono l'oggetto sociale, anche nei confronti dei terzi.

### Corporate Governance

I dirigenti e gli amministratori di Carlo Colombo svolgono un ruolo attivo nell'esecuzione del loro incarico, permettendo alla Società di trarre beneficio dalle loro competenze; denunciano qualsiasi situazione rispetto alla quale sono titolari di un interesse per conto proprio o di terzi, mantengono riservati i documenti e le informazioni acquisiti nello svolgimento dei loro compiti e rispettano la procedura per le relative comunicazioni rivolte verso l'esterno.

Il Consiglio di Amministrazione di Carlo Colombo evita le situazioni in cui si possono manifestare conflitti di interessi e si astiene dall'avvantaggiarsi in via personale di opportunità di affari di cui sia venuto a conoscenza nel corso dello svolgimento delle proprie funzioni.

### Sana e prudente gestione

Carlo Colombo svolge la propria attività d'impresa ispirandosi in ogni momento ai principi di sana e prudente gestione, allo scopo di essere una società solida, affidabile, trasparente, aperta alle innovazioni, interprete dei bisogni dei clienti, interessata al miglior sviluppo delle risorse umane, improntando i propri comportamenti ai principi di lealtà e correttezza, tutelando la reputazione ed il patrimonio aziendale.

### Conflitto di interessi

Tutte le azioni e le operazioni compiute da ciascuno dei Destinatari nello svolgimento della funzione o dell'incarico sono ispirati alla legittimità, sotto l'aspetto formale e sostanziale, secondo le norme vigenti e le procedure interne, nonché alla correttezza, alla lealtà ed al reciproco rispetto. I Destinatari sono tenuti ad evitare ogni attività o situazione di interesse personale che venga a delineare un conflitto tra interessi individuali e quelli della Società.

Eventuali situazioni di conflitto di interessi, anche solo potenziali, dovranno essere comunicate senza indugio alla Società.

Il soggetto in potenziale conflitto di interessi dovrà astenersi dal compimento o dalla partecipazione ad atti che possano recare pregiudizio alla Società o a terzi, ovvero, comprometterne l'immagine.

Il verificarsi di una situazione di conflitto di interessi, oltre ad essere in contrasto con la legge e con la normativa applicabile nonché con il Codice Etico, risulta pregiudizievole per l'immagine e per l'integrità aziendale.

## Contabilità aziendale

Carlo Colombo promuove la massima correttezza, trasparenza, completezza, affidabilità ed integrità delle informazioni inerenti alla contabilità aziendale ed alla propria situazione economica e finanziaria ovunque contenute ed a chiunque fornite.

Ogni operazione e transazione è correttamente registrata, autorizzata e verificabile, essendo possibile verificare il processo di decisione, di autorizzazione e di svolgimento di ciascuna operazione.

Per tenere fede a questo impegno, la Società adotta standard di pianificazione finanziaria e sistemi di contabilità adeguati in conformità alle leggi vigenti ed ai principi contabili applicabili.

## Flussi finanziari

Ogni operazione e/o transazione, intesa nel senso più ampio del termine, deve essere legittima, autorizzata, coerente, congrua, documentata, registrata e verificabile in ogni tempo.

Ciò consente di effettuare controlli sulle caratteristiche della transazione, sulle motivazioni che ne hanno determinato l'esecuzione, sulle eventuali autorizzazioni allo svolgimento e sull'esecuzione dell'operazione medesima.

Ogni Destinatario che effettui operazioni e/o transazioni aventi ad oggetto somme di denaro, beni o altre utilità o entità economicamente valutabili, appartenenti a Carlo Colombo, deve agire su specifica autorizzazione oppure essere opportunamente dotato di tutti i relativi poteri e fornire, a richiesta, ogni valida evidenza per la loro verifica in ogni momento.

## Risorse umane

Carlo Colombo seleziona il proprio personale, dipendente e non, sulla base della corrispondenza del profilo del candidato a quello di volta in volta ricercato sulla base delle esigenze aziendali, al fine di assicurare alla Società le migliori competenze rinvenibili nel campo del lavoro e, comunque, nel rispetto delle pari opportunità di tutti i candidati.

Carlo Colombo assume, remunera, promuove la carriera e prende altre decisioni sul rapporto di lavoro, basandosi esclusivamente su fattori legittimi ed obiettivi, come la qualificazione professionale ed i risultati conseguiti, senza prendere in alcun modo in considerazione razza, sesso, religione, età, origini nazionali, orientamenti sessuali, disabilità e qualsiasi altro elemento di discriminazione.

Le valutazioni dell'operato del personale di Carlo Colombo avvengono sulla base di criteri di merito, in modo da garantire trattamenti equi e imparziali.

Carlo Colombo si impegna, inoltre, a garantire il pieno e completo rispetto e la migliore valorizzazione delle peculiarità di ogni singola e unica risorsa umana, nonché a impedire atteggiamenti irrispettosi della dignità dei singoli individui.

Il personale di Carlo Colombo è assunto, esclusivamente, con regolare contratto di lavoro.

Al momento della costituzione del rapporto di lavoro, ogni soggetto riceve accurata descrizione delle caratteristiche della funzione e delle mansioni da svolgere, degli elementi normativi e retributivi, così come regolati dall'eventuale contratto collettivo nazionale di lavoro applicabile e delle norme e procedure da adottare, al fine di evitare i possibili rischi per la salute associati all'attività lavorativa.

Lo sviluppo dello spirito di appartenenza alla Società ed il miglioramento dell'immagine aziendale rappresentano obiettivi comuni, che indirizzano costantemente i comportamenti di ciascuno.

## Formazione e carriera

Carlo Colombo promuove la crescita professionale del proprio personale mediante congrui strumenti informativi e piani formativi senza alcuna discriminazione, nonché alcuna forma di nepotismo o favoritismo.

Il responsabile di ciascun reparto deve garantire che per tutti gli aspetti del rapporto di

lavoro, quali l'assunzione, la formazione, la retribuzione, le promozioni, i trasferimenti e la cessazione del rapporto stesso, i dipendenti siano trattati in modo conforme alle loro capacità di soddisfare i requisiti della mansione, evitando ogni forma di discriminazione.

Ai Destinatari viene fatto divieto di accettare o sollecitare promesse o versamenti di denaro o beni, pressioni o prestazioni di qualsiasi tipo, che possano essere finalizzati a promuovere l'assunzione di un individuo come dipendente o il suo trasferimento o la sua promozione.

## Salute e Sicurezza sul lavoro

Carlo Colombo si impegna a preservare la salute, la sicurezza e la dignità dei propri lavoratori approntando tutte le misure necessarie e opportune, in particolare di natura preventiva, alla stregua delle migliori conoscenze tecnologiche e scientifiche.

In particolare, la Società si impegna a:

- promuovere il costante miglioramento degli standard di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro
- effettuare gli opportuni investimenti e la manutenzione impiantistica
- mettere a disposizione dei propri collaboratori tutti i mezzi e gli strumenti adeguati
- incoraggiare iniziative e ricerche volte a migliorare la salute e la sicurezza dei propri collaboratori
- favorire la diffusione di messaggi chiave circa al salute e la sicurezza.

Tutti i Destinatari sono tenuti al rispetto delle leggi e degli obblighi derivanti dalla normativa di riferimento in tema di salute e di sicurezza ed al rispetto di tutte le misure di salute e di sicurezza previste dalle procedure e dai regolamenti interni. Ciascun Destinatario è responsabile della gestione adeguata della sicurezza e non deve esporre se stesso o altri a pericoli che possano causare lesioni o recare danno a loro stessi.

## Lavoratori stranieri

Carlo Colombo non occupa alle proprie dipendenze lavoratori stranieri privi del permesso di soggiorno ovvero il cui permesso sia scaduto o del quale non sia stato chiesto, nei termini di legge, il rinnovo.

## Collaborati con particolari responsabilità

Chiunque all'interno della Società rivesta il ruolo di superiore gerarchico, capo reparto, responsabile di settore o dirigente, deve rappresentare un esempio e favorire un clima positivo tra i dipendenti, incentivando uno scambio di idee trasparente e proponendo una leadership e una guida conformi ai principi di condotta negli affari contenuti nel Codice Etico e, con il suo comportamento, deve dimostrare ai dipendenti che il rispetto del Codice Etico è un aspetto fondamentale del loro lavoro, accertandosi che i dipendenti siano consapevoli che i risultati di business non vanno in nessun caso disgiunti dal rispetto delle leggi applicabili e del Codice Etico.

## Rapporti con le organizzazioni politiche e sindacali

I principi di trasparenza, indipendenza ed integrità devono caratterizzare anche i rapporti intrattenuti dalle competenti funzioni aziendali con le organizzazioni politiche e sindacali. I rapporti con queste ultime sono improntati a favorire una corretta dialettica, senza alcuna discriminazione, al fine di favorire un clima di reciproca fiducia e di dialogo finalizzato alla ricerca di soluzioni di alta flessibilità.

## Protezione dei dati personali

I dati personali sono trattati nel pieno rispetto della legge in materia di tutela di dati personali ed in conformità agli standard di sicurezza previsti dalla legge.

## Partner e controparti contrattuali

Carlo Colombo manifesta una costante sensibilità e attenzione alla qualità delle relazioni intrattenute con i partner e le controparti contrattuali. La selezione delle controparti contrattuali (quali fornitori, clienti, appaltatori, collaboratori esterni, professionisti), infatti, avviene esclusivamente sulla base di parametri oggettivi quali, la professionalità, la capacità, l'efficienza e l'integrità.

Carlo Colombo richiede alle proprie controparti contrattuali il pieno rispetto dei principi e delle previsioni del Codice Etico, considerando questo aspetto di vitale importanza per la costituzione e la continuazione del rapporto che si è venuto a delineare.

Le relazioni con le controparti contrattuali sono sempre regolate (fatta eccezione per quei casi espressamente previsti dalle procedure aziendali) da specifici contratti redatti in modo chiaro, puntuale e comprensibile.

Nei singoli contratti con i fornitori sono predisposte, a cura della Società, apposite clausole volte a rendere obbligatorio, per gli stessi, il contenuto del Codice Etico ed i meccanismi sanzionatori correlati alle violazioni dei principi generali in esso contenuti.

## Clienti

Carlo Colombo manifesta una costante sensibilità e attenzione alla qualità delle relazioni con la clientela ed al suo continuo miglioramento essendo questo un momento fondamentale del processo di creazione e distribuzione del valore dell'azienda. Il comportamento di Carlo Colombo nei confronti della clientela è sempre, in ogni contesto, improntato alla correttezza, alla disponibilità ed al rispetto.

Per la Società è fondamentale che i suoi clienti siano trattati con correttezza e onestà, e, pertanto, esige dai tutti i Destinatari che ogni rapporto e contatto con la clientela sia improntato all'osservanza dei principi di onestà, correttezza professionale e trasparenza ed al più rigoroso rispetto delle legittime richieste della stessa con particolare riguardo alle tempistiche relative agli ordini.

I Destinatari devono seguire le procedure interne finalizzate al raggiungimento di questo obiettivo attraverso lo sviluppo e il mantenimento di rapporti proficui e duraturi con i clienti, offrendo sicurezza, assistenza, qualità e valore sostenuto dall'innovazione continua, evitando ingiuste discriminazioni nelle trattative con gli stessi e senza fare uso improprio del loro potere contrattuale a danno di un qualsiasi cliente.

## Fornitori

I fornitori svolgono un ruolo fondamentale per il miglioramento della competitività complessiva della Società sul mercato.

Al fine di garantire il più elevato livello di soddisfazione del cliente, Carlo Colombo seleziona i fornitori tramite l'utilizzo di metodi adeguati e oggettivi che prendono in considerazione oltre che qualità, innovazione, costi e servizi offerti, anche la performance sociale e ambientale e i valori delineati nel Codice Etico.

Tutti i Destinatari sono invitati ad instaurare e mantenere con i fornitori rapporti stabili, trasparenti e di cooperazione.



## Pubblica Amministrazione

Carlo Colombo opera in modo lecito e corretto, collaborando con i rappresentanti delle pubbliche amministrazioni ed istituzioni, tra cui l'Autorità Giudiziaria, le Forze dell'Ordine e qualunque pubblico ufficiale o incaricato di pubblico servizio.

Carlo Colombo ottempera sollecitamente ad ogni richiesta proveniente dai soggetti di cui sopra, fornendo una piena e completa collaborazione volta ad evitare comportamenti ostruzionistici.

## Concorrenti

Carlo Colombo riconosce l'importanza di un mercato basato su una corretta concorrenza, per questa ragione, agisce con la massima correttezza nei confronti del mercato e dei concorrenti, senza adottare comportamenti illeciti, disonesti o comunque contrari all'etica imprenditoriale.

## Ambiente

Carlo Colombo, nello svolgimento della propria attività, si impegna a contribuire in modo concreto alla tutela dell'ambiente e della salute pubblica, rispettando la legge e la normativa applicabile, sia nazionale che internazionale, garantendo, tra l'altro, il rispetto di tutte le norme vigenti in materia di smaltimento dei rifiuti e impegnandosi al rispetto delle direttive emanate dalle competenti autorità sanitarie locali e nazionali e ad un trasparente e collaborativo rapporto con le stesse.

Carlo Colombo è ben consapevole dell'impatto ambientale correlato alle proprie attività e si propone di contribuire in maniera attiva ad uno sviluppo sostenibile riducendo, per quanto più possibile, gli impatti ambientali diretti e correlati all'attività svolta considerando la gestione delle tematiche ambientali di importanza pari allo sviluppo della propria attività produttiva.

Carlo Colombo si adopera al fine di sviluppare e implementare soluzioni tecniche innovative che riducano quanto più possibile l'impatto ambientale connesso con l'attività produttiva svolta e garantiscano la sicurezza ai massimi livelli.

La Società incoraggia un utilizzo sicuro ed ecologico dei suoi prodotti fornendo ai clienti informazioni sull'utilizzo, la manutenzione e lo smaltimento degli stessi e stimola i Destinatari a partecipare attivamente al perseguimento delle politiche aziendali in materia di tutela dell'ambiente tramite la divulgazione di informazioni e corsi di

formazione e si aspetta che i Destinatari svolgano un ruolo attivo nell'applicazione di tali principi durante tutto il corso della loro attività lavorativa presso la Società.

Carlo Colombo ha ottenuto nel 2016 l'Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA) per l'esercizio del complesso IPPC. Tale autorizzazione ha sostituito tutte le autorizzazioni ambientali precedentemente rilasciate alla Società e testimonia l'elevato grado di rispetto dell'ambiente che la Società ha cura di mantenere in ogni fase della propria attività produttiva.

## Comunità

Carlo Colombo è consapevole del fatto che le sue decisioni possono avere un impatto significativo, diretto e indiretto, sulle comunità locali in cui opera. Di conseguenza, Carlo Colombo intraprende i passi opportuni per informare queste comunità in merito ad azioni e progetti importanti e promuove un dialogo aperto per assicurare che le loro legittime aspettative siano tenute in dovuta considerazione.

Carlo Colombo richiede ai Destinatari di tenere un comportamento socialmente responsabile, rispettando le culture e le tradizioni delle comunità in cui opera e di agire in buona fede al fine di meritare la fiducia della stessa.

## Comunicazione e mass media

Carlo Colombo riconosce il ruolo primario di una comunicazione chiara ed efficace nelle relazioni interne ed esterne, garantendo i più elevati standard nella comunicazione di informazioni, anche finanziarie, al fine di fornire una presentazione chiara e trasparente della sua prestazione in materia economica, sociale e ambientale.

La società riconosce il fondamentale ruolo informativo svolto dai mass media verso il pubblico. A tale scopo, si impegna a collaborare pienamente con tutti gli organi di informazione, senza discriminazioni, nel rispetto dei reciproci ruoli. I rapporti con i mass media sono riservati esclusivamente ai Destinatari preposti a questa attività. L'informazione verso l'esterno deve essere sempre veritiera e trasparente.

## Regalie e pagamenti

Carlo Colombo non promette, non effettua e non riceve alcuna forma di regalia (con ciò intendendosi qualsiasi tipo di contributo o beneficio) che possa anche solo essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque

rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività o che sia volta ad influenzare l'indipendenza di giudizio del promissario, beneficiario o di Carlo Colombo ad ottenere un qualsiasi vantaggio dagli stessi soggetti.

Carlo Colombo non accetta pagamenti non dovuti da alcun soggetto che stia cercando di concludere affari o di entrare in concorrenza con Carlo Colombo.

In ogni caso, Carlo Colombo si astiene da pratiche non consentite dalla legge, dagli usi commerciali o dai codici etici se noti alle aziende o agli enti con cui ha rapporti.

## Proprietà intellettuale ed industriale

Carlo Colombo tutela tutti i propri diritti di proprietà intellettuale ed industriale ed intraprende sollecitamente tutte le azioni idonee ad prevenire nocimento ai propri diritti, alla propria immagine, ai propri prodotti ed a qualunque possibile alterazione degli stessi e del proprio mercato.

## Confidenzialità

Il know-how e la proprietà intellettuale sviluppati dalla Società costituiscono una risorsa fondamentale che ogni Destinatario deve tutelare. Infatti, in caso di impropria divulgazione di tali know-how e proprietà intellettuale, la Società potrebbe subire un danno sia patrimoniale sia di immagine. Pertanto, tutti i Destinatari sono tenuti a non rivelare a terzi informazioni riguardanti le conoscenze tecniche e commerciali della Società, così come altre informazioni non pubbliche relative alla stessa, se non nei casi in cui tale divulgazione sia richiesta da leggi o da altre disposizioni regolamentari o laddove sia espressamente prevista da specifici accordi contrattuali con cui le controparti si siano impegnate a utilizzarle esclusivamente per i fini per i quali dette informazioni sono trasmesse e a mantenerne la confidenzialità. Qualsiasi pubblicazione di tali informazioni sarà effettuata conformemente alle politiche della Società. Gli obblighi di confidenzialità permangono anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro.

## Insider trading e divieto di uso delle informazioni riservate

Tutti gli amministratori, i manager e i collaboratori sono rigorosamente tenuti a osservare le leggi vigenti e la normativa applicabile in materia di abuso di informazioni riservate (cosiddetto insider trading).

In particolare, in nessuna circostanza, i Destinatari devono utilizzare (o divulgare a terzi

non autorizzati) informazioni non di dominio pubblico acquisite in funzione della loro posizione all'interno della Società.

Le informazioni riservate sono sempre trattate da amministratori, manager e altri dipendenti nel più rigoroso rispetto delle specifiche procedure e norme stilate a tale scopo dalla Società.

Per determinare quando le informazioni riservate debbano essere rese pubbliche, la Società si attiene alle procedure definite dalla legge e qualsiasi pubblicazione di tali informazioni sarà effettuata conformemente alle relative politiche della Società.

## Produzione

Carlo Colombo soddisfa gli standard di produzione e di qualità del prodotto del settore tipico in cui viene svolta l'attività sociale.

La pianificazione della produzione è un valore fondamentale che è stato osservato dalla Società fin dalla sua costituzione risultando uno degli elementi caratteristici che ha permesso alla Società di sviluppare con successo il proprio business diventando uno dei produttori leader del mercato europeo ed extra-europeo. Tale capacità di programmazione garantisce la possibilità di fornire alla clientela prodotti ad un prezzo competitivo ed in tempistiche di eccellenza.

L'attività produttiva viene svolta per il mezzo di macchinari ed impianti produttivi sottoposti ad una manutenzione minuziosa e costante nell'assoluto rispetto della legge.

Tutti gli impianti vengono gestiti da personale altamente qualificato che ha cura di controllarne la conformità alla normativa applicabile ed il costante grado di sicurezza ed efficienza.

La Società, come anche tutti i Destinatari, deve considerarsi personalmente coinvolti nell'osservanza di questi fondamenti ed il loro costante adempimento costituisce un elemento di cruciale rilievo la cui distrazione concreta un'evidente violazione del Codice Etico.

## Qualità dei prodotti

Carlo Colombo commercializza esclusivamente prodotti conformi ai criteri di qualità e sicurezza. I prodotti sono sottoposti a controlli in linea e statistici per assicurarne la rispondenza alle specifiche tecniche internazionali (EN, ASTM, BS, etc) e/o a quelle del cliente.

Tali controlli vengono effettuati presso il laboratorio Controllo Qualità interno della Società che è dotato delle più moderne attrezzature con cui possono essere svolte tutte le verifiche meccaniche, elettriche e metallurgiche sui prodotti.

Il personale, dotato di alta professionalità e esperienza, è a completa disposizione della clientela per l'analisi congiunta di ogni aspetto tecnico e per lo sviluppo di tutte le procedure al fine di ricercare l'ottimizzazione del processo combinata con la massima qualità.

Tutti i prodotti sono forniti con certificazione di qualità ISO: UNIENISO 9001- 2008.

Il rispetto di tali standard produttivi è un valore centrale della strategia industriale della Società e deve essere osservata da tutti i Destinatari in ogni fase della produzione.

## Trasporto

Il trasporto delle materia prime, dei semilavorati e dei prodotti finali, viene svolto in conformità alla legge ed alla normativa applicabile, nella assoluta sicurezza dei lavoratori e delle merci secondo i criteri di celerità e di efficienza.

Tutti i Destinatari devono provvedere a che tale assetto rimanga immutato nel tempo e devono anzi curarne proficuamente il miglioramento.

## Beni aziendali

Tutti i Destinatari devono usare i beni e le risorse aziendali a cui hanno accesso in modo efficiente, esclusivamente al fine di realizzare gli obiettivi e le finalità aziendali della Società, essendo inoltre tenuti a utilizzare tali beni con modalità idonee a proteggerne il valore.

Tutti i Destinatari sono responsabili della protezione di tali beni e risorse contro perdita, furto e utilizzo o smaltimento non autorizzati. È vietato ogni utilizzo di detti beni e risorse che possa essere in contrasto con gli interessi della Società e che possa essere dettato da motivi professionali estranei al rapporto di lavoro con Carlo Colombo.

## Controllo interno

Carlo Colombo riconosce l'importanza primaria dei controlli interni per una buona gestione e per il successo della Società adottando tutte le procedure idonee in tal senso ed invitando tutti i Destinatari alla loro più stretta osservanza.

## Prevenzione del riciclaggio di denaro

La Società e i Destinatari non dovranno svolgere o essere coinvolti in attività tali da implicare il riciclaggio (cioè l'accettazione o il trattamento) di introiti da attività criminali in qualsivoglia forma o modo. La Società e i suoi manager o dipendenti, prima di instaurare rapporti d'affari con un terzo, devono verificare le informazioni disponibili (incluse informazioni finanziarie) su potenziali controparti commerciali e fornitori, al fine di appurare la loro rispettabilità e la legittimità della loro attività. La Società deve sempre ottemperare all'applicazione delle leggi antiriciclaggio in qualsiasi giurisdizione competente.

## Reputazione

L'immagine aziendale di Carlo Colombo, nonché la reputazione e la sostenibilità dei suoi prodotti, sono condizioni necessarie per la sua esistenza e per lo sviluppo economico e commerciale presente e futuro.

Pertanto, i Destinatari sono tenuti a rispettare sempre e scrupolosamente il presente Codice Etico. È di fondamentale importanza che i Destinatari condividano tra loro l'impegno a rispettare il Codice e cooperino con la Società per l'applicazione delle sue disposizioni.

## Fumo, abuso di sostanze alcoliche o stupefacenti

Carlo Colombo chiede a tutti i Destinatari di contribuire a mantenere un ambiente di lavoro rispettoso della sensibilità altrui. Fermo il divieto generalizzato di fumare in tutti i luoghi di lavoro, è altresì severamente vietato prestare servizio sotto gli effetti di abuso di sostanze alcoliche, di sostanze stupefacenti o di sostanze di analogo effetto nel corso dell'attività lavorativa e nei luoghi di lavoro.

## SISTEMI INFORMATICI

I sistemi informatici di Carlo Colombo contengono le informazioni e i dati presenti all'interno della Società.

Carlo Colombo ha adottato adeguate politiche aziendali in tema di sicurezza delle informazioni, per garantire l'integrità e la riservatezza delle informazioni in proprio possesso, astenendosi dal ricercare dati riservati.

Carlo Colombo applica e costantemente aggiorna politiche e procedure specifiche per la protezione delle informazioni; in particolare, Carlo Colombo garantisce un'organizzazione per il trattamento delle informazioni che assicura la corretta separazione dei ruoli e delle responsabilità, classifica le informazioni per livelli di criticità crescenti, adotta opportune misure idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza in ciascuna fase del trattamento secondo differenti profili di autorizzazione, richiede ai soggetti terzi che intervengono nel trattamento delle informazioni l'impegno alla riservatezza sulle stesse.

I Destinatari devono conoscere ed attuare quanto previsto dalle politiche aziendali in tema di sicurezza delle informazioni per garantirne l'integrità, la riservatezza e la disponibilità.

## RISPETTO DEL CODICE ETICO

Carlo Colombo provvede ad informare i Destinatari in merito alle disposizioni contenute nel Codice Etico, alla cui osservanza tutti i Destinatari sono tenuti.

In particolare, provvede alla divulgazione del Codice Etico attraverso la messa a disposizione di tutti i Destinatari di copia dello stesso, attraverso la sua pubblicazione in una sezione dedicata dell'intranet aziendale e l'inserimento in tutti i contratti volta a rendere obbligatorio, anche da parte delle controparti contrattuali, il rispetto del Codice Etico.

I Dipendenti che non hanno accesso alla intranet aziendale potranno chiedere di ricevere una copia cartacea. Tutti i Dipendenti sono chiamati al rispetto delle previsioni contenute nel Codice Etico impegnandosi a rispettarle.

### Formazione del personale

Allo scopo di assicurare la corretta comprensione del Codice Etico a tutti i Destinatari, viene realizzato un piano periodico di formazione obbligatoria volto a favorire la conoscenza dei principi e delle norme etiche e delle loro eventuali modifiche/integrazioni nel tempo.

### Violazioni del Codice Etico

Le violazioni del Codice Etico comporta meccanismi sanzionatori, indipendentemente dall'eventuale esercizio dell'azione penale da parte dell'Autorità Giudiziaria.

All'interno del sistema disciplinare vigente in Carlo Colombo vi sono i provvedimenti irrogabili nei riguardi dei Destinatari che abbiano violato le norme di cui al presente Codice Etico, comunque emessi nel rispetto delle procedure previste dall'art. 7 della legge 30 maggio 1970 n. 300 (Statuto dei Lavoratori) e delle eventuali normative speciali applicabili.

Spetta al Consiglio di Amministrazione di Carlo Colombo o ai competenti organismi aziendali cui è demandato l'esercizio del potere, disciplinare i seguenti compiti in materia di attuazione e controllo Codice Etico:

- prendere decisioni in materia di violazioni del Codice Etico segnalate al Consiglio di Amministrazione e/o all'Organismo di Vigilanza di Carlo Colombo;



- decidere in merito alla revisione dei protocolli e delle procedure, allo scopo di garantirne la coerenza con il Codice Etico;
  - provvedere alla revisione periodica del Codice Etico.
- Tali attività sono effettuate con il supporto delle funzioni aziendali interessate e la possibilità di accesso a tutta la documentazione ritenuta utile.

## Procedimento

Tutti i Destinatari possono segnalare, per iscritto, ogni violazione o sospetto di violazione del Codice Etico. La Società ha identificato l'Organismo di Vigilanza di Carlo Colombo quale soggetto deputato alla gestione di tali segnalazioni anche ai sensi della recente L. 179/2017 sul Whistleblowing.

È possibile la ricezione di segnalazioni anonime purché siano circostanziate e fondate su elementi di fatto precisi e concordanti.

La segnalazione può essere inviata

- per posta elettronica all'indirizzo: [odvcc@studiocacchiarelli.it](mailto:odvcc@studiocacchiarelli.it);
- per posta ordinaria (apponendo sulla busta la dicitura "riservata Carlo Colombo") a:  
Studio Cacchiarelli, Via Ildebrando Goiran n. 23, 00195 Roma.

L'Organismo di Vigilanza provvederà ad un'analisi della segnalazione, ascoltandone eventualmente il segnalante, se identificato, e il responsabile della presunta violazione e ad effettuare tutte le verifiche del caso, eventualmente anche tramite le funzioni aziendali, riferendone al Consiglio di Amministrazione di Carlo Colombo.

È assicurata la riservatezza dell'identità del Segnalante, nel rispetto delle previsioni di legge in materia e con specifico riferimento alla L. 179/2017. L'Organismo di Vigilanza agisce in modo da garantire i segnalanti contro qualsiasi tipo di ritorsione intesa come atto che possa dar adito anche al solo sospetto di essere una forma di discriminazione o penalizzazione (ad esempio, per i fornitori: interruzione dei rapporti di affari, per i dipendenti: mancata promozione, ecc.).

